

GLI ULTIMI DATI SUL RITORNO DEL DIRECT MARKETING

il **54%** dei consumatori **PREFERISCE mailing cartaceo** alle mail elettroniche

il **70%** dei consumatori **PREFERISCE il cartaceo** per offerte di aziende che ancora non conosce

il **67%** dei consumatori pensa che le comunicazioni **cartacee** siano **PIÙ PERSONALI**

35% È il tasso medio **DI AUMENTO** di ordini a seguito di operazioni di **marketing diretto**



5 SECONDI è il tempo che dedica un utente alla lettura di un articolo su internet.

il **95%** delle **E-Mail** promozionali **NON VIENE APERTA**

Nell'anno in corso l'**84%** delle **E-Mail totali** sono state contrassegnate come **SPAM**